



DUTCH EXPAT

CV

EZGI



CATEGORIEMANAGEMENT, **INKOPER**, INKOOP & VERKOOP, SUPPLY CHAIN, **RETAILMANAGER**, **PRODUCTMANAGER**,
LOGISTIEK COORDINATOR, VOORRAADBEHEER, MARKTONDERZOEK, **LEVERANCIERSRELATIES**,
STRATEGISCHE PLANNING, KLANTTEVREDENHEID, PROJECTMANAGEMENT, **VERKOOPANALIST**,
MARKETINGSPECIALIST, **INTERNATIONALE HANDEL**, KWALITEITSBORGING, **PRODUCTIEMANAGER**, **SAP**
SPECIALIST, E-COMMERCE MANAGER, PRIVATE LABEL MANAGER, **FMCG**, **CONSUMENTENGOEDEREN SPECIALIST**,
TRADER

Dit CV wordt u aangeboden door Dutch Expat N.V.

Al onze CV's behoren tot hooggekwalficeerde kandidaten die woonachtig zijn in Turkije. Wilt u één van onze kandidaten in dienst nemen, dan zorgen wij door middel van de kennismigratieprocedure dat alle benodigde juridische en organisatorische stappen worden gezet om de betreffende kandidaat bij uw bedrijf aan het werk te krijgen. Dit geeft u toegang tot toptalenten van de Turkse arbeidsmarkt.





Woonplaats **Istanbul**
Nationaliteit **Turkse**
Geboortedatum **13.03.1990**
Burgerlijke Staat **Ongehuwd**
Beroep/Functie **Inkoop- en
Categoriemanager**
Web

GSM **+31 621 25 33 70**
Tel **+90 312 905 01 10**
Web **www.dutch-expat.com**
E-mail **info@dutch-expat.com**

BELANGRIJKE VAARDIGHEDEN

CATEGORIEMANAGEMENT, INKOPER, INKOOP & VERKOOP, SUPPLY CHAIN, RETAILMANAGER, PRODUCTMANAGER, LOGISTIEK COORDINATOR, VOORRAADBEHEER, MARKTONDERZOEK, LEVERANCIERSRELATIES, STRATEGISCHE PLANNING, KLANTTEVREDENHEID, PROJECTMANAGEMENT, VERKOOPANALIST, MARKETINGSPECIALIST, INTERNATIONALE HANDEL, KWALITEITSBORING, PRODUCTIEMANAGER, SAP SPECIALIST, E-COMMERCE MANAGER, PRIVATE LABEL MANAGER, FMCG, CONSUMENTENGOEDEREN SPECIALIST, TRADER,

PERSOONLIJK PROFIEL

Na mijn bacheloropleiding Voedingsingenieur aan de Ege Universiteit heb ik een projectgebaseerde masteropleiding Chemisch Ingenieur afgerond aan de Universiteit van Salerno in Italië. Met de beroepsopleiding die ik tijdens mijn master heb versterkt en mijn meer dan 7 jaar ervaring in een vergelijkbare rol bij de op één na grootste detailhandelsorganisatie van Turkije, denk ik dat ik veel kan bijdragen aan het team waar ik me bij zal aansluiten.

Tijdens mijn opleiding had ik de kans om deel te nemen aan projecten waarbij ik mijn theoretische kennis in de praktijk kon brengen. De ervaring die ik tijdens dit proces heb opgedaan, heeft me belangrijke vaardigheden bijgebracht die mijn professionele loopbaan ten goede zullen komen. In mijn rol als Category Manager en Inkoop heb ik met succes nieuwe nationale en internationale leveranciers ontdekt en benaderd, uitgebreide categorieplannen ontwikkeld en uitgevoerd. Ik heb mijn vaardigheden in teamwork, projectmanagement en probleemoplossing verder kunnen ontwikkelen en relaties met belangrijke belanghebbenden onderhouden en uitgebreid. Mijn eerdere prestaties omvatten het behalen van gedefinieerde doelstellingen in omzet en marge, het aanpassen van strategieën indien nodig en het proactief volgen van markttrends. Een voorbeeld hiervan is de jaarlijkse toename van 34% in tonnage in mijn categorie, wat aanzienlijk is binnen de Turkse markt.

Als resultaatgerichte professional met een ondernemende geest heb ik vertrouwen in mijn vermogen om effectieve deals en commerciële plannen te onderhandelen en op te stellen. Mijn beheersing van de Engelse taal, in combinatie met mijn vermogen om in verschillende markten te navigeren en me aan te passen, maakt mij de ideale kandidaat voor een rol die effectieve communicatie en flexibiliteit vereist. Bovendien ben ik zeer ervaren in het omzetten van marktinzichten in uitvoerbare commerciële plannen. Omdat ik actief betrokken was bij het buitenlandse onderzoek van mijn bedrijf, met name de Spaanse markt, heb ik mijn vermogen om effectief te communiceren met mensen uit verschillende culturen vergroot door in multiculturele omgevingen te werken. Daarnaast heb ik door mijn ervaring in de detailhandel expertise ontwikkeld in zowel voedings- als niet-voedingsproducten.

Mijn grote interesse in Nederland komt voort uit het rijke culturele erfgoed, de unieke natuurlijke schoonheid en de dynamische werkomgeving van het land. De unieke levensstijl, de focus op duurzaamheid, het hoge welzijnsniveau en de multiculturele omgeving van Nederland hebben mij diep geraakt. Daarom is het mijn grote droom om in Nederland te wonen en te werken.

Ik kijk ernaar uit dat mijn vaardigheden en ervaring aansluiten bij de bedrijven in Nederland en nieuwe kansen creëren.



WERKERVARING

Inkoop- en categoriemanager

A101 (Istanbul)

01-2021 / Heden

- Huidige functie: Op dit moment werk ik bij A101, het op één na grootste supermarktbedrijf van Turkije, dat naast online kanalen meer dan 13.000 winkels heeft in alle 81 provincies van Turkije.
- Inkoopstrategie en marktonderzoek: Het ontwerpen, uitvoeren en opvolgen van de inkoopstrategie en marktonderzoek. Toevoegen van leveranciers die innovatieve producten kunnen leveren of samen ontwikkelen, en het beheren van relaties met leveranciers om een soepele samenwerking en stabiele operaties te garanderen. Evalueren van ontvangen offertes en onderhandelen met nieuwe en bestaande leveranciers. Voortdurend marktonderzoek doen naar nieuwe alternatieve producten en deze zo nodig toevoegen aan het assortiment.
- Prijsbepaling en prestatieanalyse: Onderzoeken van marktprijzen en -voorwaarden om de aankoop- en verkoopprijzen van producten te bepalen (voor zowel merk- als private label-producten). Onderzoeken en rapporteren van de verkoopprestaties van producten. Volgen van marktprijzen en bepalen van verkoopprijzen van producten. Coördineren van de communicatie met veldmagazijnen en het verbeteren van het algehele proces. Actieve rol in het definiëren van etiketten, kwaliteitsborgingsprocessen en etiketteringsontwerpprocessen voor private label (PL) producten. Volgen en rapporteren van de verkoopprestaties van producten.
- Promotie en campagnes: Bepalen van de effectieve promotieperiodes en juiste promotietypen op basis van verkoopgegevens (korte en lange termijn campagneplanning).
- Samenwerking en strategische initiatieven: Nauw samenwerken met meerdere interne afdelingen en teams (Veiligheid en Kwaliteit, Supply Chain, Duurzaamheid, enz.) om de implementatie van strategische initiatieven met betrekking tot producten te waarborgen.
- Internationale projecten: Deelname aan internationale projecten binnen het bedrijf voor marktbeoordeling en gedetailleerde analyse.
- Budgettering en klanttevredenheid: Actieve rol spelen in de jaarlijkse budgetplanning. Zorgen voor klanttevredenheid door klantfeedback te verzamelen en te analyseren.
- Logistiek en voorraadbeheer: Logistieke planning, bestellen en voorraadbeheer.
- Buitenlandse activiteiten: Uitvoeren van supermarkt- en productgebaseerde onderzoeksactiviteiten voor de detailhandelsmarkt. Onderzoeken en analyseren van de bestaande spelers op de markt. Rapporteren van concurrentieanalyse en analyseren van productgebaseerde marktprijzen.

Inkoop- en categoriespecialist

A101 (Istanbul)

03-2017 / 12-2020

- Strategieontwikkeling en marktonderzoek: Ontwerpen, uitvoeren en opvolgen van inkoopstrategie, marktonderzoek.
- Leveranciersmanagement: Toevoegen van leveranciers die innovatieve producten kunnen brengen of mede-ontwikkelen die ook van invloed zijn op de omzetgroei en het beheren van de relaties met leveranciers, om een soepele samenwerking en stabiele activiteiten te garanderen.
- Prijsbepaling: Bepalen van de aan- en verkoopprijzen van producten door marktprijzen en -voorwaarden te analyseren (voor Brand/PL-producten).
- Verkoopanalyse: Analyseren en rapporteren van de verkoopprestaties van producten.
- Campagne- en promotiemanagement: Bepalen van campagnes en het juiste type promotie in effectieve datumbereiken op basis van verkoopgegevens.
- Interdepartementale samenwerking: Nauw samenwerken met meerdere interne afdelingen en teams (Veiligheid en kwaliteit, Supply Chain, Duurzaamheid, etc.) om de implementatie van strategische initiatieven met betrekking tot producten te waarborgen.

Projectingenieur

Ecological Agriculture Organisation (ETO) (Izmir)

03-2016 / 02-2017

- Projectmanagement en uitvoering: Deelnemen aan het project van de Europese Unie over biologische producten en alle fasen van het project van A tot Z organiseren en uitvoeren, inclusief inkoop, buitenlandse samenwerkingen en reizen, workshoparrangementen, planning en uitvoering van het projectbudget, inhuren van experts, enz.

Inkoopspecialist

Pınarmaksan Plastic (Izmir)

08-2015 / 02-2016

-
- Inkoop- en voorraadbeheer: Een actieve rol spelen in het inkoopproces van grondstoffen en het beheer van productbestellingen en voorraden.
-

Stagiaire/ voedselindustrie

OZSUT / STP (Izmir)

08-2011 / 08-2011

-
- Afdelingsrotatie en praktijkervaring: Werken als waarnemer en praktijkmedewerker op de afdelingen productie, kwaliteit, R&D, verkoop & marketing en logistiek voor telkens 1 week.
-



OPLEIDINGEN

2014 - 2015

Master - Chemische Engineering
Universiteit van Salerno (Salerno, Italy)
Diploma: Ja

2013 - 2015

Master - Voedingsingenieur
Ege Universiteit (Izmir)
Diploma: Ja

2008 - 2012

Bachelor - Voedingsingenieur
Ege Universiteit (Izmir)
Diploma: Ja



Cursussen

Excel Voor Gevorderden
Certificaat :Ja

Niveau A1 Spaans
Certificaat :Ja



Talen

Spaans (Beginnersniveau)

Italiaans (Beginnersniveau)

Engels (Vloeiend)

Turks (Moedertaal)



Computervaardigheden

Microsoft Office Programma's

SAP



Hobby's en interesses

Samba percussie

Latijnse dans

Paddle
